



Dom Pedro
LOYALTY

CORPORATE CARD

REGULAMENTO, TERMOS E CONDIÇÕES

I - ÂMBITO | NATUREZA

- O Dom Pedro Corporate Card é um programa que premeia a preferência pelos DOM PEDRO HOTELS, exclusivo para os responsáveis de reservas das empresas e entidades. Os pontos acumulados, transformam-se em prémios que permitem ao membro usufruir de estadias, refeições, massagens entre outros serviços grátis nos DOM PEDRO HOTELS.
- O Dom Pedro Corporate Card é gratuito, não tendo qualquer característica de débito ou crédito, servindo apenas para uma correcta identificação dos membros.
- A DOM PEDRO HOTELS poderá, a todo o momento, efectuar alterações na listagem das unidades participantes no Programa Dom Pedro Corporate Card, bem como dos procedimentos e regulamentos, as quais serão comunicadas aos titulares do cartão através de email ou na área de membro no site oficial da DOM PEDRO HOTELS, em www.dompedro.com.
- Sempre que ocorra uma alteração dos dados do membro, incluindo os dados de contacto e perfil, aquele deverá actualizá-los mediante comunicação por e-mail, para clubcard@dompedro.com.
- O Dom Pedro Corporate Card permite acumular pontos pelas reservas feitas pelo titular para a empresa/entidade na qual trabalha e ainda ter acesso a tarifas preferenciais, que não são acumuláveis com outros benefícios ou promoções, nos estabelecimentos participantes no Programa.
- Para além de ter acesso às Tarifas Preferenciais Corporate, para a empresa/entidade, o membro tem ainda um desconto sobre a melhor tarifa disponível (Best Available Rate - BAR) no site oficial, em www.dompedro.com, para as suas reservas pessoais, entre outras vantagens exclusivas.
- O Dom Pedro Corporate Card permite ainda beneficiar de promoções exclusivas nas unidades participantes no programa.

II - ADESÃO E INTRANSMISSIBILIDADE

- A afiliação ao programa está sujeita à aceitação da DOM PEDRO HOTELS. Após preenchimento do formulário de adesão, será comunicado por escrito, se a respectiva adesão fica concluída ou se pelo contrário fica sem efeito.
- A adesão obriga ao correcto preenchimento do formulário de adesão, não sendo aceites adesões com formulários sem os campos obrigatórios preenchidos.
- Podem aderir ao Programa Dom Pedro Corporate Card todas as pessoas maiores de idade.
- Os pontos só serão contabilizados após a emissão do Dom Pedro Corporate Card, não havendo direito a acumulação de pontos referentes a reservas retroactivas.
- O cartão é pessoal e intransmissível, apesar de estar sempre associado às reservas efectuadas da empresa ou entidade.
- O membro autoriza que as suas informações pessoais sejam utilizadas na base de dados do sistema DOM PEDRO HOTELS para efeitos comerciais.

III - SISTEMA DE ATRIBUIÇÃO DE PONTOS

- São atribuídos 500 pontos no cartão no momento da adesão ao Programa Dom Pedro Corporate Card.
- Os membros do Programa Dom Pedro Corporate Card têm direito a 1 (um) ponto por cada 3 (três) euros gastos (para os hotéis localizados em Portugal), incluído consumos de alojamento, restaurantes, bares, eventos, banquetes e Spa.
- Para garantir que os pontos são actualizados correctamente, o membro deve sempre mencionar o seu número de membro nas solicitações de reserva feitas no site oficial em www.dompedro.com, por e-mail ou por telefone.
- Os pontos não são conversíveis em dinheiro ou qualquer outra forma de crédito e apenas assumem valor para conversão (rebatimentos) em serviços nos DOM PEDRO HOTELS.
- O Dom Pedro Corporate Card tem um limite máximo, para acumulação de pontos sem rebatimento, de 3 anos, a partir do qual os mesmos serão anulados, automaticamente, pelo sistema.

IV - ATRIBUIÇÃO DE PONTOS

- Só se consideram válidas para atribuição de pontos as reservas e/ou serviços devidamente identificados com o número de Dom Pedro Corporate Card, como tal, sempre que seja efectuada uma reserva em qualquer hotel participante e para qualquer serviço é essencial que o titular se identifique no acto da reserva e/ou confirmação.
- Para a contabilização de pontos de alojamento, só serão consideradas as reservas efectuadas directamente com a DOM PEDRO HOTELS, com as seguintes tarifas: Tarifa preferencial DPCC, Best Available Rate (BAR), Dom Pedro Corporate Card e Tarifas Corporate.
- A DOM PEDRO HOTELS reserva-se o direito de, no desenvolvimento de acções promocionais específicas, alterar o número de pontos a atribuir, durante um determinado período de tempo.
- A Dom Pedro Hotels reserva-se o direito de proceder à eventual correcção da atribuição de pontos, manualmente, sempre que detecte algum erro no seu processamento, de forma a garantir a correcta utilização do programa e respectivos benefícios do titular.

V - RECLAMAÇÃO DE PONTOS

- a. A qualquer momento, o membro pode efectuar uma reclamação de pontos, para tal, deverá enviar um e-mail Departamento Club Card, com os seguintes dados: nome do hóspede, nome da empresa/entidade, nº de membro, hotel onde esteve hospedado e a data da estadia.

VI - RESERVAS | REBATE DE PONTOS

- a. Para garantir os benefícios exclusivos do Dom Pedro Corporate Card, é obrigatório o membro indicar sempre o seu número de cartão e o respectivo nome, no acto de reserva (site oficial, e-mail, telefone ou fax).
- b. Para o Rebatimento de Pontos é obrigatória reserva prévia, bastando para tal, contactar o Departamento de Reservas e informar o numero de membro e qual o rebatimento que pretende efectuar.
- c. O Rebatimento de Pontos está sempre sujeito à disponibilidade da unidade hoteleira em questão.
- d. O Rebatimento de Pontos é feito com base nos pontos acumulados e respectiva Tabela de Rebatimentos.
- e. Para rebater os pontos do cartão é obrigatória a sua apresentação na recepção do hotel escolhido.

VII - CANCELAMENTOS

- a. Política de Cancelamento: todas as reservas estão sujeitas à política de cancelamentos da tarifa com que são efectuadas.
- b. O cancelamento de reservas, efectuadas ao abrigo de Rebatimento de Pontos, deverá ser efectuado até 48 horas antes da data de check-in. Após este prazo será rebatida a totalidade dos pontos correspondentes.
- c. Em caso de não comparência (No Show) igualmente será rebatida a totalidade dos pontos.
- d. No caso de saídas antecipadas será, também, efectuado o respectivo rebatimento do total de ponto

VIII - NEWSLETTER | OFERTAS ESPECIAIS

- a. Regularmente serão enviadas, aos membros, newsletters com ofertas especiais e promoções exclusivas para os membros Dom Pedro Corporate Card e outras iniciativas da DOM PEDRO HOTELS.

IX - PARCEIROS

- a. A DOM PEDRO HOTELS reserva-se o direito de incluir outros Parceiros, no seu programa, de forma a alargar o conjunto de benefícios concedidos aos membros.
- b. A lista dos parceiros do programa está disponível e actualizada no site oficial e será alvo de alterações sem aviso prévio, conforme l, c) supra.

X - FRAUDE E CADUCIDADE DO CARTÃO

- a. A DOM PEDRO HOTELS não se responsabiliza pela perda, roubo ou furto do Dom Pedro Corporate Card. Em caso de perda ou roubo o cliente deverá de imediato informar o Departamento Club Card.
- b. A DOM PEDRO HOTELS reserva-se o direito de não aceitar ou creditar pontos nos Dom Pedro Corporate Card no caso de ser detectada fraude, utilização indevida e/ou se as mesmas não estiverem dentro dos limites de identificação técnica impostos pelo sistema informático
- c. A DOM PEDRO HOTELS reserva-se o direito de cancelar e dar por caducado o cartão, por desrespeito dos Termos e Condições de participação, não emitir duplicados de cartões extraviados ou daqueles em seja detectado indício de fraude ou uso indevido e ainda de poder debitar os custos da emissão e envio de novo cartão.
- d. A DOM PEDRO HOTELS reserva-se o direito de cancelar o programa, sem aviso prévio, o que será comunicado a todos os membros no site oficial.
- e. Em caso de cancelamento do programa, todos os pontos acumulados, pelos membros, poderão ser rebatidos até ao prazo, máximo, de 1 ano a contar da data de cancelamento do programa.

XI - PRIVACIDADE DE DADOS

- a. Nos casos da lei aplicável e com a adesão ao Dom Pedro Corporate Card, o membro, desde logo, autoriza, expressamente, que todos os dados pessoais, facultados à Dom Pedro Hotels ou que sejam obtidos durante a prestação dos serviços, por parte das unidades hoteleiras participantes no programa, sejam recolhidos e processados por qualquer empresa que integre a DOM PEDRO HOTELS ou terceiras entidades que, com esta tenham celebrado contrato no âmbito deste programa.
- b. O processamento de dados, a que se refere a alínea anterior, destina-se à gestão e funcionamento do Dom Pedro Corporate Card, designadamente, quanto ao atendimento dos participantes e envio, por e-mail, telemóvel, telemarketing ou correio, de informações comerciais, sobre os produtos e serviços das unidades abrangidas pelo Programa e da DOM PEDRO HOTELS, no seu conjunto, assim como sobre o produtos e serviços de terceiros, designadamente relacionados com os sectores de actividade de lazer, turismo e restauração.
- c. O membro poderá, a todo o momento, exercer os direitos previstos na lei de protecção de dados, designadamente em matéria de acesso, rectificação, cancelamento e oposição, fazendo-o por escrito para o endereço postal da DOM PEDRO HOTELS (Av. Eng.º Duarte Pacheco, nº 24 | 1070-110 Lisboa) ou enviando um e-mail (clubcard@dompoko.com), no qual deve identificar-se correctamente e indicar a situação que constitui objecto da sua solicitação.
- d. Os termos e condições do Dom Pedro Corporate Card encontram-se regidos pela lei portuguesa e quaisquer conflitos relativos à sua interpretação e aplicação serão dirimidos pelo Tribunal Judicial de Lisboa.