

I - ÂMBITO | NATUREZA

- a. O Dom Pedro MICE Program é um programa que premeia a preferência pelos DOM PEDRO HOTELS, exclusivo para os responsáveis de reservas de Empresas e Agencias de Viagem. Os pontos acumulados, transformam-se em prémios que permitem ao membro usufruir de estadias, refeições, massagens entre outros serviços grátis nos DOM PEDRO HOTELS.
- b. O Dom Pedro MICE Program é gratuito, não tendo qualquer característica de débito ou crédito, servindo apenas para uma correcta identificação dos membros.
- c. A DOM PEDRO HOTELS poderá, a todo o momento, efectuar alterações na listagem das unidades participantes no Dom Pedro MICE Program, bem como dos procedimentos e regulamentos, as quais serão comunicadas aos titulares do cartão através de email.
- d. Sempre que ocorra uma alteração dos dados do membro, incluindo os dados de contacto e perfil, aquele deverá actualizá-los mediante comunicação por e-mail, para clubcard@dompoko.com.
- e. O Dom Pedro MICE Program permite ainda beneficiar de promoções exclusivas nas unidades participantes no programa.

II - ADESÃO E INTRANSMISSIBILIDADE

- a. A afiliação ao programa está sujeita à aceitação da DOM PEDRO HOTELS. Após preenchimento do formulário de adesão, o Departamento Club Card comunica por escrito, se a respectiva adesão fica concluída ou se pelo contrário fica sem efeito.
- b. A adesão obriga ao correcto preenchimento do formulário de adesão, não sendo aceites adesões com formulários sem os campos obrigatórios preenchidos.
- c. Podem aderir ao Dom Pedro MICE Program todas as pessoas maiores de idade e/ou emancipadas.
- d. Os pontos só serão contabilizados após a emissão do Dom Pedro MICE Program, não havendo direito a acumulação de pontos referentes a reservas retroactivas.
- e. O cartão é pessoal e intransmissível, apesar de estar sempre associado às reservas efectuadas da empresa ou entidade.
- f. O membro autoriza que as suas informações pessoais sejam utilizadas na base de dados do sistema DOM PEDRO HOTELS para efeitos comerciais.

III - SISTEMA DE ATRIBUIÇÃO DE PONTOS

- a. São atribuídos 500 pontos no cartão no momento da adesão ao Dom Pedro MICE Program.
- b. São apenas válidas para acumulação de pontos reservas com o mínimo de 100 room nights. A atribuição dos mesmos é feita em múltiplos de 10 room nights.
- c. São válidas para acumulação de pontos os seguintes segmentos: Agência Incoming Nacional; Agência Incoming Nacional, Corporate Directo; Agência de Eventos Nacional.
- d. Para garantir que os pontos são actualizados correctamente, o membro deve sempre mencionar o seu número de membro nas solicitações de reserva feitas no site oficial em www.dompoko.com, por email ou por telefone.
- e. Os pontos não são conversíveis em dinheiro ou qualquer outra forma de crédito e apenas assumem valor para conversão (rebatimentos) em serviços nos DOM PEDRO HOTELS.
- f. O Dom Pedro MICE Program tem um limite máximo, para acumulação de pontos sem abatimento, de 3 anos, a partir do qual os mesmos serão anulados, automaticamente, pelo sistema.

IV - ATRIBUIÇÃO DE PONTOS

- a. Só se consideram válidas para atribuição de pontos as reservas e/ou serviços devidamente identificados com o número de Dom Pedro MICE Program, como tal, sempre que seja efectuada uma reserva em qualquer hotel participante e para qualquer serviço é essencial que o titular se identifique no acto da reserva e/ou confirmação.
- b. Os pontos são actualizados no final de cada check-out e após pagamento do respectivo evento.
- c. A DOM PEDRO HOTELS reserva-se o direito de, no desenvolvimento de acções promocionais específicas, alterar o número de pontos a atribuir, durante um determinado período de tempo.
- d. A Dom Pedro Hotels reserva-se o direito de proceder à eventual correcção da atribuição de pontos, manualmente, sempre que detecte algum erro no seu processamento, de forma a garantir a correcta utilização do programa e respectivos benefícios do titular.

V - RECLAMAÇÃO DE PONTOS

- a. A qualquer momento, o membro pode efectuar uma reclamação de pontos, para tal, deverá enviar um e-mail Departamento Club Card, com os seguintes dados: nome da grupo, nome da empresa/entidade, nº de membro, hotel onde esteve hospedado e a data da estadia.

VI - RESERVAS | REBATE DE PONTOS

- a. Para garantir os benefícios exclusivos do Dom Pedro MICE Program, é obrigatório o membro indicar sempre o seu número de cartão e o respectivo nome, no acto de reserva.
- b. Para o Rebatimento de Pontos é obrigatória reserva prévia, bastando para tal, contactar o Departamento Club Card e informar o número de membro e qual o rebatimento que pretende efectuar.
- c. Antes de proceder ao Rebatimento de Pontos o Departamento Club Card irá verificar o saldo, já que os mesmos são actualizados semestralmente, podendo neste intervalo temporal haver pontos por creditar.
- d. O Rebatimento de Pontos está sempre sujeito à disponibilidade da unidade hoteleira em questão.
- e. O Rebatimento de Pontos é feito com base nos pontos acumulados e respectiva Tabela de Rebatimentos.
- f. Para rebater os pontos do cartão é obrigatória a sua apresentação na recepção do hotel escolhido.

VII - CANCELAMENTOS

- a. Política de Cancelamento: todas as reservas estão sujeitas à política de cancelamentos da tarifa com que são efectuadas.
- b. O cancelamento de reservas, efectuadas ao abrigo de Rebatimento de Pontos, deverá ser efectuado até 48 horas antes da data de check-in. Após este prazo será rebatida a totalidade dos pontos correspondentes.
- c. Em caso de não comparência (No Show) igualmente será rebatida a totalidade dos pontos.
- d. No caso de saídas antecipadas será, também, efectuado o respectivo rebatimento do total de pontos.

VIII - NEWSLETTER | OFERTAS ESPECIAIS

- a. Regularmente serão enviadas, aos membros, newsletters com ofertas especiais e promoções exclusivas para os membros *Dom Pedro MICE Program* e outras iniciativas da DOM PEDRO HOTELS.

X - FRAUDE E CADUCIDADE DO CARTÃO

- a. A DOM PEDRO HOTELS não se responsabiliza pela perda, roubo ou furto do *Dom Pedro MICE Program*. Em caso de perda ou roubo o cliente deverá de imediato informar o Departamento Club Card.
- b. A DOM PEDRO HOTELS reserva-se o direito de não aceitar ou creditar pontos nos *Dom Pedro MICE Program* no caso de ser detectada fraude, utilização indevida e/ou se as mesmas não estiveram dentro dos limites de identificação técnica impostos pelo sistema informático.
- c. A DOM PEDRO HOTELS reserva-se o direito de cancelar e dar por caducado o cartão, por desrespeito dos Termos e Condições de participação, não emitir duplicados de cartões extraviados ou daqueles em seja detectado indício de fraude ou uso indevido e ainda de poder debitar os custos da emissão e envio de novo cartão.
- d. A DOM PEDRO HOTELS reserva-se o direito de cancelar o programa, sem aviso prévio, o que será comunicado a todos os membros no site oficial.
- e. Em caso de cancelamento do programa, todos os pontos acumulados, pelos membros, poderão ser rebatidos até ao prazo, máximo, de 1 ano a contar da data de cancelamento do programa.

XI - PRIVACIDADE DE DADOS

- a. Nos casos da lei aplicável e com a adesão ao Dom Pedro MICE Program, o membro, desde logo, autoriza, expressamente, que todos os dados pessoais, facultados à Dom Pedro Hotels ou que sejam obtidos durante a prestação dos serviços, por parte das unidades hoteleiras participantes no programa, sejam recolhidos e processados por qualquer empresa que integre a DOM PEDRO HOTELS ou terceiras entidades que, com esta tenham celebrado contrato no âmbito deste programa.
- b. O processamento de dados, a que se refere a alínea anterior, destina-se à gestão e funcionamento do Dom Pedro MICE Program, designadamente, quanto ao atendimento dos participantes e envio, por e-mail, telemóvel, telemarketing ou correio, de informações comerciais, sobre os produtos e serviços das unidades abrangidas pelo Programa e da DOM PEDRO HOTELS, no seu conjunto, assim como sobre o produtos e serviços de terceiros, designadamente relacionados com os sectores de actividade de lazer, turismo e restauração.
- c. O membro poderá, a todo o momento, exercer os direitos previstos na lei de protecção de dados, designadamente em matéria de acesso, rectificação, cancelamento e oposição, fazendo-o por escrito para o endereço postal da DOM PEDRO HOTELS (Av. Eng.º Duarte Pacheco, nº 24 | 1070-110 Lisboa) ou enviando um e-mail (clubcard@dompok.com), no qual deve identificar-se correctamente e indicar a situação que constitui objecto da sua solicitação.
- d. Os termos e condições do Dom Pedro MICE Program encontram-se regidos pela lei portuguesa e quaisquer conflitos relativos à sua interpretação e aplicação serão dirimidos pelo Tribunal Judicial de Lisboa.

CONTACTOS:

Dom Pedro Hotels Loyalty Programs

Hotel Dom Pedro Palace | Av. Eng.º Duarte Pacheco nº 24, 1070-110 Lisboa

T. +(351) 21 389 66 28 | F. + (351) 21 389 66 29 | E. clubcard@dompok.com | www.dompok.com